

Spørgsmål fra Avisen.dk og svar fra Airbnb

Avisen.dk vil på baggrund af den nye undersøgelse udført for Nordea gerne have svar fra Airbnb på en række spørgsmål. Her nedenfor kan du se de skriftlige spørgsmål og Airbnb's svar.

Spørgsmål fra Avisen.dk

Hvad kan Airbnb se som mulige årsager til, at brugen af tjenesten i sommerferien indtil videre ikke er blevet meget udbredt?

Hvad er målet – målt som andel af voksne danskere - for Airbnb i forhold til brug af Airbnb på ferie?

Er Airbnb indtil videre mest af alt noget, hvor brugerne er under 40 år?

Forbrugerøkonom Ann Lehmann Erichsen påpeger, at Airbnb ikke giver lejerne de samme garantier og vilkår i forhold til afbestilling og ændringer som de store feriebolig-udlejningsbureauer. Hvad siger I til den kritik?

Svar fra Airbnb

Sofia Gkiousou, Public Policy Manager for Airbnb, udtaler følgende:

"Airbnb vokser, fordi det afspejler, hvordan folk bor, arbejder og rejser i det 21. århundrede. Mere end 730.000 mennesker besøgte Danmark med Airbnb sidste år og genererede over 5,18 milliarder kroner til lokale værter og deres lokalsamfund. Fordelene spredes til mange og ikke bare de få. Næsten en tredjedel af Airbnbs gæster i 2016 sagde, at de ikke ville have besøgt Danmark - eller opholdt sig så længe - uden Airbnb."